



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
SECRETARIA DE INOVAÇÃO

EDITAL Nº 5/2020/SINOVA
PROJETO SINOVA UFSC STARTUP MENTORING 2020

O Secretário de Inovação da Universidade Federal de Santa Catarina, no uso de suas atribuições, torna público o lançamento do edital do Projeto “SINOVA UFSC Startup Mentoring” para o ano de 2020.

1. DA SECRETARIA DE INOVAÇÃO

A Secretaria de Inovação da UFSC (SINOVA) é uma unidade da administração central que se destaca pelo seu papel integrador entre a produção do conhecimento da universidade e o setor produtivo, tendo a missão de fortalecer as parcerias da UFSC com empresas, órgãos de governo e demais organizações da sociedade civil. A partir de sua missão, a SINOVA cria oportunidades para que as atividades de ensino, pesquisa e extensão se beneficiem dessas interações e contribuam para o desenvolvimento econômico e social do Brasil, bem como o desenvolvimento e a inovação tecnológicas.

A SINOVA apresenta como objetivos promover a Inovação aberta e a cultura do empreendedorismo, criar sinergia com diferentes segmentos da sociedade e setor produtivo e atuar de forma integrada e transversal com as ações de ensino, pesquisa e extensão da UFSC.

2. DO PROJETO “SINOVA UFSC STARTUP MENTORING 2020”

O projeto “SINOVA UFSC Startup Mentoring 2020” está inserido no programa “iSHIS – Startups Humanas Inteligentes Inovadoras e Sustentáveis” que contempla um conjunto de projetos voltados para a promoção da inovação e do empreendedorismo inovador em todos os campi da UFSC.

O referido projeto, por meio da SINOVA e seus parceiros, visa selecionar ideias inovadoras na temática “o novo contexto de inovação pós-pandemia”.

3. DO EDITAL

Este edital tem como objetivo selecionar 8 (oito) ideias ou startups inovadoras de cada campus da UFSC (Araranguá, Blumenau, Curitibanos, Joinville e Florianópolis), a serem apresentadas para uma banca de mentores que selecionará as 2 (duas) melhores ideias de cada campus para apresentação final.

4. DAS INSCRIÇÕES

4.1 As inscrições para cada campus deverão respeitar os prazos contidos no item 8 do presente edital.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
SECRETARIA DE INOVAÇÃO

4.2 As informações necessárias para a inscrição da ideia ou startup encontram-se no formulário de inscrição disponível no link: <http://mentoring.ufsc.br>.

4.3 Serão aceitas apenas as inscrições de ideias ou startups em que pelo menos um dos integrantes tenham vínculo com a UFSC.

4.4 Não serão aceitas ideias ou startups que participaram de mentorias nas edições anteriores do Projeto SINOVA UFSC Startup Mentoring.

4.5 As áreas temáticas e de aplicação da ideia ou startup são apresentadas nos Anexos 1 e 2 deste edital.

5. DA AVALIAÇÃO E SELEÇÃO DAS PROPOSTAS INSCRITAS

5.1 A seleção das ideias ou startups ocorrerá em três etapas, sendo a primeira a avaliação das propostas pela SINOVA e a segunda e terceira as avaliações pelas bancas de avaliadores/mentores externos.

5.2 A primeira etapa será realizada por comissão a ser instituída pelo Secretário de Inovação em portaria publicada no Boletim Oficial da UFSC.

5.3 A segunda etapa ocorrerá com a apresentação das 8 (oito) ideias/startups, selecionadas em cada campus na primeira etapa, para banca de avaliadores/mentores.

5.4 A etapa final será realizada com a apresentação das 2 (duas) ideias/startups melhor avaliadas em cada campus da segunda etapa para a banca de avaliadores/mentores final.

5.4.1 No caso das vagas de cada campus para apresentação final não serem preenchidas, a terceira ideia melhor avaliada em todos os campi será convidada a participar da etapa final. O procedimento será repetido até a seleção totalizar 10 (dez) ideias para a etapa final.

5.5 Os critérios de avaliação, em todas as etapas, serão:

- I. Área de aplicação da ideia ou startup;
- II. Descrição da ideia ou negócio da startup;
- III. Potencial de mercado;
- IV. Impacto social da ideia ou negócio da startup;
- V. Geração de emprego e renda;
- VI. Competência da equipe quanto à tecnologia, mercado e gestão.

5.6 As ideias/startups selecionadas serão avaliadas conforme classificação abaixo:

- I. Avaliação "A": solução com alto potencial de mercado ou impacto social;
- II. Avaliação "B": aparentemente com potencial de mercado ou impacto social, mas precisa evoluir;
- III. Avaliação "C": não atende à demanda do desafio;



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
SECRETARIA DE INOVAÇÃO

IV. Avaliação “D”: negócio não viável ou sem impacto social.

5.7 As avaliações das três etapas são definitivas e irrecorríveis.

6. DA APRESENTAÇÃO DAS IDEIAS OU STARTUPS

6.1 A segunda etapa, que compreende a apresentação (pitch) das 8 (oito) ideias/startups selecionadas por campus e a mentoria, ocorrerá de forma virtual, em link a ser encaminhado aos participantes até 24 (vinte e quatro) horas antes da data e horário previstos para a apresentação, conforme datas contidas no item 8 deste edital.

6.2 A terceira etapa ocorrerá no período de 22 a 24 de outubro durante a Semana Nacional de Ciência e Tecnologia.

6.3 As apresentações das etapas 2 e 3 serão realizadas em dois períodos por campus, sendo cada um com a apresentação de 4 (quatro) ideias, obedecendo a seguinte ordem:

- I. Tempo de conexão e acesso ao ambiente virtual: 10 minutos
- II. Tempo de apresentação (pitch) de cada ideia ou startup: 5 minutos
- II. Tempo de mentoria (5 minutos para cada avaliador-mentor): 20 minutos
- III. Tempo para finalização: 5 minutos
- IV. Tempo total de cada apresentação: 40 minutos
- V. Tempo total das apresentações e mentorias: 2h40min
- VI. Tempo para discussão dos avaliadores e avaliações: 20 minutos
- VII. Tempo total por período: 3h

6.4 Entre as etapas 2 e 3 será encaminhado aos participantes um novo questionário, solicitando as seguintes informações para a elaboração do portfólio de startups/ideias da UFSC:

- I. Nomes dos empreendedores;
- II. Email e telefone principal dos empreendedores;
- III. Foto individual de cada integrante;
- IV. Foto com todos os integrantes do grupo;
- V. Links do LinkedIn e/ou Lattes de cada participante (se possuir);
- VI. Título da ideia;
- VII. Descrição da ideia;
- VIII. Imagem representativa (Foto do produto e/ou Identidade Visual e/ou Imagem Representativa);
- IX. Endereço/sítio eletrônico (se houver).



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
SECRETARIA DE INOVAÇÃO

6.5 Os participantes deverão possuir acesso às ferramentas adequadas para a apresentação online de suas ideias, sendo elas computador com webcam e acesso à internet.

6.6 Caso os participantes queiram utilizar materiais audiovisuais em suas apresentações (como slides, vídeos, entre outros), estes deverão ser encaminhados à sinova@contato.ufsc.br, no dia anterior a sua apresentação.

6.6.1 O e-mail encaminhado deverá conter no assunto data e horário da apresentação, bem como o nome da ideia, conforme segue “Dia 20 9h30 - ideia xy”.

6.7 As bancas de apresentação e mentoria das ideias serão fechadas.

6.7.1 Participará das bancas de apresentação e mentoria, um representante do UFSC/CAD/Academy, na condição de assistente, para conhecimento das ideias/startups apresentadas e das mentorias realizadas, para alinhamento de futuras ações de capacitação a serem desenvolvidas pelo Programa Academy.

7. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

7.1 A SINOVA não se responsabilizará por falhas técnicas e/ou operacionais de conectividade dos participantes.

7.2 Os participantes das ideias/startups selecionadas para a etapa final receberão certificado de finalista do Projeto SINOVA UFSC Startup Mentoring 2020.

7.3 Todas as ideias/startups que participarem das mentorias realizadas pelo projeto irão compor um portfólio de ideias/startups da UFSC e serão divulgadas nos canais de comunicação da SINOVA.

7.4 É de responsabilidade dos candidatos informar e-mail e telefone corretos no formulário de inscrição, bem como estar atentos às datas informadas no cronograma no item 8 deste edital e acompanhar os canais de comunicação da SINOVA.

8. DO CRONOGRAMA

| | |
|--------------------------------------|--------------------------|
| Lançamento do Edital | 11/08 (live às 17h30min) |
| Semana SINOVA UFSC Startup Mentoring | de 17 a 20 de agosto |
| Período para inscrições | até 6/09 |
| Avaliação das ideias pela comissão | de 7 a 11/09 |
| Divulgação das ideias selecionadas | 15/09 |



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
SECRETARIA DE INOVAÇÃO

| Mentorias nos campi | de 21 a 30/09 |
|---------------------|------------------------------------------------------------------|
| Araranguá | 21/09 |
| Blumenau | 23/09 |
| Joinville | 25/09 |
| Florianópolis | 28/09 |
| Curitibanos | 30/09 |
| Etapa final | de 22 a 24/10, durante a Semana Nacional de Ciência e Tecnologia |

Florianópolis, 10 de agosto de 2020.

ALEXANDRE MORAES RAMOS
Secretário de Inovação



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
SECRETARIA DE INOVAÇÃO

ANEXO 1 - Áreas Temáticas da ideia ou startup

| | |
|----|--------------------------------------------|
| 1 | Automação |
| 2 | Big Data |
| 3 | Biotecnologia e Genética |
| 4 | Blockchain |
| 5 | Design |
| 6 | Eletroeletrônica |
| 7 | Geoengenharia |
| 8 | Inteligência artificial e machine learning |
| 9 | Internet das coisas (IoT) |
| 10 | Manufatura avançada e robótica |
| 11 | Mecânica e mecatrônica |
| 12 | Nanotecnologia |
| 13 | Química e novos materiais |
| 14 | Realidade aumentada |
| 15 | Realidade virtual |
| 16 | Segurança, privacidade e dados |
| 17 | Sustentabilidade ambiental |
| 18 | Tecnologia social |
| 19 | Tecnologia da informação (TI) e Telecom |



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
SECRETARIA DE INOVAÇÃO

ANEXO 2 - Áreas de Aplicação da ideia ou startup

| | |
|----|---------------------------------------------------|
| 1 | Administração pública |
| 2 | Aeroespacial |
| 3 | Agronegócio |
| 4 | Automotivo |
| 5 | Bens de capital |
| 6 | Borracha e plástico |
| 7 | Cerâmica |
| 8 | Comércio e varejo |
| 9 | Construção civil |
| 10 | Construção naval |
| 11 | Economia criativa |
| 12 | Economia do turismo, gastronomia, eventos e lazer |
| 13 | Educação |
| 14 | Elétrico e eletrônico |
| 15 | Energias |
| 16 | Fabricação de alimentos e bebidas |
| 17 | Farmoquímico e farmacêutico |
| 18 | Financeiro |
| 19 | Jurídico |
| 20 | Madeira e móveis |
| 21 | Marketing e mídias |
| 22 | Meio ambiente e bioeconomia |
| 23 | Mercado imobiliário |
| 24 | Metal-mecânico e metalurgia |
| 25 | Mineração |
| 26 | Papel e celulose |
| 27 | Pesca e aquicultura |
| 28 | Petróleo e gás |
| 29 | Químico |
| 30 | Saúde e bem estar |
| 31 | Tecnologia da informação e telecomunicações |
| 32 | Têxtil, confecção e calçados |
| 33 | Transporte, logística e mobilidade |